



High-Tech Girl

JÉSSICA AUGUSTO

Atleta

Esta desportista é um grande orgulho nacional, tendo-se destacado internacionalmente em provas de meio-fundo longo e de corta-mato. Enquanto divulga o seu livro, *Do Primeiro Quilómetro à Maratona* (Esfera os Livros), tem tempo para nos confessar que é "viciada" em tecnologia e que está sempre atenta a todas as novidades deste universo.

TEM SMARTPHONE?

Tenho um iPhone 5, já não passo sem ele.

QUANDO É QUE CONSULTA O SEU SMARTPHONE PELA PRIMEIRA VEZ NO DIA? E O QUE CONSULTA?

Logo que acordo, mal abro os olhos. Consulto as mensagens, o tempo e o Facebook.

QUE OUTROS GADGETS POSSUI?

Tenho um iPad Mini, um tablet da Sony, um iPod e alguns relógios com GPS integrado.

UTILIZA PULSEIRAS DE FITNESS OU OUTRO MONITOR TECNOLÓGICO DE TREINO?

Utilizo o relógio da Nike com GPS integrado. Considero importante porque tenho maior controlo no meu treino. Dá-me informação sobre os quilómetros que percorro, os minutos que faço, a cadência, o pulso cardíaco e, quando descarrego no computador, consigo saber através do mapa por onde andei a correr, bem como as inclinações do percurso.



COMO ESCOLHE UM PRODUTO DE TECNOLOGIA?

Escolho pelos aspectos técnicos e considero o design também importante na escolha.

QUAL É O SEU GADGET DE SONHO?

Não tenho um gadget de sonho, gosto de acompanhar as tendências, dando sempre preferência à Apple.

QUAL FOI A ÚLTIMA APLICAÇÃO QUE PÔS NO SEU SMARTPHONE OU TABLET? E QUAIS AS QUE MAIS USA?

Há pouco tempo descarreguei a app Nike Running para testar num dos meus treinos e gostei bastante porque posso desafiar amigos. Utilizo mais o Facebook, o Instagram e o Whatsapp.

UTILIZA AS REDES SOCIAIS PARA FINS PROFISSIONAIS, PESSOAIS OU AMBOS?

Para ambos.

PREOCUPA-SE COM A SEGURANÇA, SEJA NAS REDES SOCIAIS, SEJA NA UTILIZAÇÃO DA INTERNET NO GERAL?

Sim, bastante. Temos de ter sempre um cuidado redobrado na utilização da Internet.

QUE CUIDADOS TOMA?

Tento não expor muito a minha vida e também evito compras online.

QUANDO TEM UM PROBLEMA, A QUEM RECORRE?

A quem vendeu e, por vezes, a um amigo que trabalha na área.

MULHERES E TECNOLOGIA

Olho à minha volta e surpreendo-me. Vejo pessoas que até há bem pouco tempo morriam de medo do computador, fugiam a sete pés de gadgets mais complexos e que usavam a Internet com muita cerimónia tendo uma nova atitude perante a tecnologia. Descontraíram e descobriram que esta pode estar ao seu serviço sem dar grandes dores de cabeça e, pelo contrário, a facilitar-lhes a vida. É o caso da minha amiga que descobriu que o Skype pode abrir os seus horizontes profissionais e que agora o usa com regularidade. Ou da minha empregada, que com uma simples troca de e-mails conseguiu entregar documentos importantes a tempo de "salvar" o apoio que recebe para os filhos.

Sim, 90 por cento destas pessoas são mulheres. E não estão sós. Com o meu blog vejo que a pouco e pouco elas descobrem todo um mundo encantador mesmo debaixo dos seus narizes. Mesmo assim, tenho de reconhecer que entre os visitantes do blog há tantos ou mais homens que mulheres. Mas se nos produtos de consumo e serviços o cenário começa a mudar, mesmo que lentamente, o caminho ainda parece longo no que diz respeito à produção informática. A Comissão Europeia afirmou recentemente que queria ver mais mulheres no universo das tecnologias da informação e da comunicação. «A tecnologia é demasiado importante para ficar entregue aos homens», dizia o comunicado de imprensa. Apesar de haver nomes de destaque como Marissa Mayer, presidente da Yahoo!, e Sheryl Sandberg, chefe operacional do Facebook, este é ainda um terreno de homens. E, por isso mesmo, esta não é uma preocupação apenas da União Europeia. É um movimento que encontra eco um pouco por todo o mundo. Mas o que é preciso para motivar as mulheres neste sentido? Não consigo encontrar respostas para esta pergunta. Mesmo assim, vou tentando fazer a minha parte rumo à desmistificação do tema. Com muito prazer.

Mariza Figueiredo

High-Tech Girl (hightechgirlblog.com)
hightechgirlblog@gmail.com

NÚMEROS DA TECNOLOGIA NO FEMININO

9% dos criadores de aplicações para dispositivos móveis são mulheres.

19% dos empresários de tecnologias da informação e da comunicação são mulheres (nos outros sectores de serviços são 54%).

COMO VAI ESTAR O TEMPO?

Há quem se preocupe com o tempo no Inverno. Para mim no Verão é que é importante, para assegurar bons dias de praia. E neste âmbito tenho duas sugestões:

App Tempo do Yahoo!

Aplicação muito elogiada, para quem já não tem paciência para as mudanças repentinas no Accuweather de todos os smartphones. Disponível para iOS e Android.



Central meteorológica da Netatmo

Para ter em casa e acompanhar a evolução do tempo fora e dentro de casa ao pormenor. E para o monitorizar através do smartphone ou tablet.

